

Umfrage: Customer Intelligence in Ihrem Unternehmen

Wettbewerbsvorteile schaffen auf Basis der richtigen Entscheidungen

München, 08.09.2010: Unternehmen verfügen inzwischen über eine Vielzahl von wichtigen Informationen über ihre Kunden. Diese Informationen werden jedoch oftmals nicht oder nur teilweise genutzt, obwohl sich aus diesen Daten wichtige Erkenntnisse ableiten lassen, die z.B. Vertriebs- und Marketingaktionen deutlich optimieren können.

Im Rahmen dieser Umfrage wird der Begriff "Customer Intelligence" wie folgt definiert: Customer Intelligence ist der komplette Prozess der Sammlung, Aufbereitung und Analyse von Kundendaten und -transaktionen. Damit sind in diesem Zusammenhang alle im Unternehmen verfügbaren Kundendaten gemeint, sowohl Kundenstammdaten, als auch Kundenaktivitätsinformationen. Customer Intelligence wird eingesetzt um langfristige Kundenbeziehungen zu etablieren, und strategische Unternehmensentscheidungen auf Basis von verlässlichen Daten treffen zu können.

Die Umfrage „Customer Intelligence in Ihrem Unternehmen“ soll unter anderem Antworten auf folgende Fragen liefern:

- Haben Unternehmen das Potential, das in der gezielten Sammlung und Analyse von Kundendaten steckt, erkannt?
- Wie wird Customer Intelligence im Rahmen der CRM-Aktivitäten des Unternehmens gesehen?
- Welche Vorteile versprechen sich Unternehmen von Customer Intelligence?
- Welche Erfolge haben Unternehmen bereits mit Customer Intelligence erreicht?

Gründe an der Umfrage teilzunehmen

- Jeder Teilnehmer, der die Umfrage komplett ausfüllt erhält auf Wunsch die Auswertung der Umfrage als pdf-Datei und kann die gewonnenen Erkenntnisse nutzen
- Zusätzlich wird allen Teilnehmern angeboten an der Verlosung eines brandneuen Apple iPad (16GB, Wi-Fi & 3G) im Wert von ca. 600,00 Euro teilzunehmen

Link zur Umfrage

Die Beantwortung der Umfrage nimmt ca. 10 Minuten Zeit in Anspruch und kann im Zeitraum vom 08.09.2010 bis einschließlich 15.10.2010 erfolgen. Die Teilnahme ist über folgenden Link möglich:

<http://survey.municons.com>

Über MuniConS

MuniConS ist eine unabhängige Beratungsfirma mit Sitz in München, die im Bereich Business Process- & Information Management tätig ist. Basierend auf über 20 Jahren operativer Erfahrung unterstützt MuniConS seine Kunden als Governance-, Planungs- und Analysepartner, oder als Implementierungs- und Betriebspartner. Zu den Schwerpunkten zählen unter anderem die Bereiche CRM (Customer Relationship Management), ICM/SPM (Incentive Management / Sales Performance Management), MDM (Master Data Management), BI (Business Intelligence) sowie die Entwicklung von Individualsoftware.

Firmenkontakt:

MuniConS GmbH
Landsberger Strasse 155
80687 München
Telefon: +49 89 8899732 0
Telefax: +49 89 8899732 99
E-Mail: info@municons.com
Internet: www.municons.com

Pressekontakt:

Alexander Schramm
MuniConS GmbH
Landsberger Strasse 155
80687 München
Telefon: +49 89 8899732 13
Mobil: +49 171 7622695
E-Mail: alexander.schramm@municons.com