

Transformation und Abteilungsgründung

Branche: Handel
Bereich: Unternehmensübergreifend

Zusammenfassung

MuniConS unterstützte die Gründung einer zentralen Abteilung bei seinem Kunden (Handel). In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden unter Federführung der Geschäftsleitung wurde intern eine Organisationseinheit für die zentrale Begleitung, Entwicklung und Durchführung von Projekten und Anforderungen gegründet. Dieser Gründungsprozess wurde „von Stunde null“ an unterstützt und in voller „Geschäftsfähigkeit“ in das Tagesgeschäft übergeben.

Wollen Sie mehr über MuniConS erfahren? Dann freuen wir uns über eine Rückmeldung von Ihnen, direkt oder über unser Online-Kontaktformular.

Kontakt:
MuniConS GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München

www.municons.com
info@municons.com

T: +49 89 8899732 0
F: +49 89 8899732 99

Kunde

Unser Kunde ist eine international agierende Handelskette. Wesentlicher Gegenstand ist der Vertrieb seines breit gefächerten Warensortiments über dessen stationäres Filialnetz und über einen Onlineshop.

Herausforderungen

- Die Abteilung war insgesamt neu aufzubauen; dies beinhaltete Entscheidung und Abstimmung über lokale Ansiedlung der Abteilung, Definition und Konkretisierung der Kernaufgaben und organisatorische Einbindung in das gesamte Unternehmen, Identifikation erforderlicher Kompetenzen und Fähigkeiten, Ableitung von Arbeitsabläufen und Applikationen sowie die Institutionalisierung einer Abteilungskultur

Lösung

- Begleitung der gesamten Transformationsphase von Gründung bis Inbetriebnahme der Abteilung
- Definition und Abgrenzung inhaltlicher Zuständigkeiten und Verantwortungen mit / und gegenüber Geschäftsführung und Fachbereichen sowie Eingliederung in entsprechende Regel- und Steuerungsgremien des Kunden
- Design und Abstimmung von Arbeitsabläufen und RACI-Prinzip für die gesamte Abteilung
- Interimistische Begleitung der Kernaufgabe der Abteilung - Management unternehmensweiter Anforderungen und Führung eines entsprechenden Projektportfolios - und deren letztendliche Übergabe in das Tagesgeschäft unseres Kunden
- Vorbereitung und Begleitung der Belegschaft hinsichtlich der organisatorischen Veränderungen durch entsprechende Information, u.a. in Einzelgesprächen
- Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen zur Information von Stakeholdern

Mehrwert

- Vollständiges Set-Up einer gesamten Abteilung in allen Wertschöpfungsfacetten
- Einpassung von Aufgaben, Abläufen und Organisation in das gesamte relevante Unternehmensumfeld
- Gezielte Schöpfung von Mehrwerten durch die Zentralisierung von Anforderungen und Projektthemen

-
- Freisetzung von Synergien durch Einbindung / Integration von Know-How-Trägern aus verschiedenen Fachbereichen in die neue Abteilung
 - Motivierte Mitarbeiter durch Weiterentwicklung ihres Aufgabenprofils und aktiver Einbindung in den Transformationsprozess