

Erstellung einer Anleitung zur Einführung einer Unternehmensstrategie

Branche: Pharmaindustrie
Bereich: Bereichsübergreifend

Zusammenfassung

Ein führendes Unternehmen der Pharmabranche wird bei der Umsetzung einer global einzuführenden Unternehmensstrategie (Go-To-Market Model) unterstützt. Im Zuge dessen werden Best Practices gesammelt und eine Guideline erstellt, um die neue Strategie mehrwertbringend in den Ländern umzusetzen. Begleitend werden Unternehmenstemplates für ein erfolgreiches Projektmanagement erstellt und ein Kommunikationsplan ausgearbeitet, um den Wandel in den Ländern zu unterstützen.

Kontakt:
MuniConS GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München

www.municons.com
info@municons.com

T: +49 89 8899732 0
F: +49 89 8899732 99

Kunde

Unser Kunde ist eines der führenden Pharmaunternehmen in Deutschland und international aufgestellt. Ein wichtiger Teil der geschäftlichen Aktivitäten ist der Vertrieb von Pharmaprodukten in einem stark regulierten Umfeld.

Herausforderungen

- Eine neue, global gültige Unternehmensstrategie soll eingeführt werden; Aufgrund der verschiedenen, länderspezifischen Anforderungen bringt dies Herausforderungen in deren Einführung und Etablierung mit sich
- Zum einen sollen globale Standards eingeführt werden und zum anderen müssen länderspezifische Anforderungen (z.B. Gesetzgebung) berücksichtigt werden, um die Strategie im jeweiligen Land zur Anwendung zu bringen
- Es existiert keine Anleitung / Orientierungsmöglichkeit für die Länder, um die neue Strategie möglichst mehrwertbringend einzuführen

Lösung

- Die Umsetzung der global einzuführenden Unternehmensstrategie wird am Beispiel von drei großen Ländern (GB, D, I) durch Sichten von Dokumenten, Interviews und Workshops analysiert und dokumentiert; Best Practices und Erfahrungswerte werden im Zuge dessen identifiziert und aufgenommen
- Aus der Analyse wird zunächst ein Dokument abgeleitet, welches die Best Practices und Erfahrungswerte der drei großen Länder als Beispielswerte enthält
- Parallel dazu wird ein allgemein gültiges Handbuch zur Einführung der Unternehmensstrategie erstellt und den Ländern als Orientierungshilfe bereitgestellt
- Zur Erleichterung der Durchführung und Strukturierung von Projekten werden allgemeingültige Projekttemplates (z.B. Status Report, Meeting Minutes, Risk Management, etc.) im Unternehmensstandard bereitgestellt

Mehrwert

- Best Practices und Anleitung zur Umsetzung einer globalen Unternehmensstrategie (Go-To-Market Model)
- Standards für ein erfolgreiches Projektmanagement und Kommunikationskonzept
- Einheitliches Verständnis der neuen strategischen Ausrichtung des Unternehmens