

Test Cases personalisierte E-Mail

Branche: Pharma

Bereich: Bereichsübergreifend (IT, Sales, Marketing)

Zusammenfassung

MuniConS unterstützt bei der Erstellung einer Struktur zum Testen der Lösung "Personalisierte E-Mail". Letztere ermöglicht Vertriebsverantwortlichen, kampagnenorientiert personalisierte E-Mails an ihre (potentiellen) Kunden zu senden. Das Testen soll sicherstellen, dass die Lösung sich wie erwartet verhält und die Vertriebsverantwortlichen optimal unterstützt.

Wollen Sie mehr über MuniConS erfahren? Dann freuen wir uns über eine Rückmeldung von Ihnen, direkt oder über unser Online-Kontaktformular.

Kontakt:
MuniConS GmbH
Landsberger Str. 155
80687 München

www.municons.com
info@municons.com

T: +49 89 8899732 0
F: +49 89 8899732 99

Kunde

Unser Kunde ist eines der führenden Pharmaunternehmen in Deutschland und international aufgestellt. Ein wichtiger Teil der geschäftlichen Aktivitäten ist der Vertrieb von Pharmaprodukten in einem stark regulierten Umfeld.

Herausforderungen

- Die Funktion personalisierte E-Mail wird kontinuierlich weiter entwickelt und ist damit ein "Moving Target".
- Der gesamte Prozess einer personalisierten E-Mail betrifft verschiedene Beteiligte mit unterschiedlichen Endgeräten und auf unterschiedlichen Plattformen, so z.B.
 - Marketing-Verantwortlicher liefert textliche und grafische Inhalte als Vorlage
 - HTML-Developer entwickelt das Template auf Testumgebung mit PC
 - Vertriebsperson erstellt die Kampagne per iPad und versendet die E-Mails
 - Empfänger konsumiert die E-Mail mit beliebigem Endgerät
 - Vertriebsperson überwacht die Aktivitäten per Notebook

Lösung

- Betrachtung des End-to-End -Prozesses zur Identifikation der benötigten Test-Szenarien
- Analyse des E-Mailing-Tools und Entwicklung der Testschritte anhand der momentanen Funktionalität
- Aufbau der Testschritte und Dokumentation, so dass die Tests auch durch unbefangene bzw. ungeschulte Personen durchgeführt werden können
- Aufbau von Testschritten, die das System bewusst herausfordern (z.B. unerwartete Eingaben der Nutzer, Belastung durch hohe Datenmengen, etc.)
- Aufbau einer Übersicht zum zeitlichen Managen der Tests
- Darstellung einer "Heat Map" zum schnellen Erfassen aller Abweichungen vom Soll-Verhalten (z.B. Bugs)

Mehrwert

- Volle Kontrolle über die unterschiedlichen Releases der E-Mailing-Lösung
- Einfaches Nachhalten der Umsetzung zugesicherter Funktionalität
- Identifikation von Verbesserungspotential hinsichtlich Funktionalität
- Identifikation von Unklarheiten in der Nutzerführung oder in Trainingsunterlagen und damit Steigerung der Usability