

Callidus schließt Partnerschaft mit MuniConS für Expansion in Europa

Branchenführer forciert Einführung von Sales Performance Management in Deutschland, Schweiz und Österreich

MÜNCHEN, 29.4.2011

MuniConS GmbH gab heute die Unterzeichnung einer strategischen Vertriebspartnerschaft mit der Callidus Software Inc. (NASDAQ: CALD), dem Marktführer in Sales Performance Management (SPM), bekannt. MuniConS ist führend auf dem Gebiet SPM-Beratung und Systemintegration und unterstützt Kunden bei der Implementierung und Nutzung von Software zur Vertriebsprovisionierung und Customer Relationship Management (CRM). Das Abkommen, das bereits im ersten Quartal 2011 unterzeichnet wurde, erweitert die Marktdurchdringung von Callidus nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich und der Schweiz.

"Diese Partnerschaft hat strategische Bedeutung für MuniConS, da es sich bei Callidus um den Branchenführer bei SPM-Lösungen handelt", erklärten die Gründer und Geschäftsführer von MuniConS, Philip Debbas und Rolf Pollmeier. "Durch die Kooperation mit Callidus können wir unser Angebot mit Hauptfokus auf der Steigerung der Vertriebseffizienz bedeutend stärken. Diese natürliche Synergie wurde schon deutlich unter Beweis gestellt, als Callidus gemeinsam mit MuniConS für Kabel Deutschland, dem größten deutschen Kabelbetreiber, ein erfolgreiches Projekt umsetzte, das auf die Implementierung des Anreiz- und Vergütungssystems für deutsche Vertriebskanäle abzielte." "Wir beobachten weiterhin eine große Dynamik auf dem deutschen Markt, was die Einführung von Callidus-Lösungen betrifft", betonte Barry Carson, Vice President, European Sales, bei Callidus Software. "Die neue Partnerschaft mit MuniConS bringt Callidus in eine bessere Position, um der steigenden Nachfrage für unsere innovativen Lösungen zur Steigerung der Vertriebseffizienz auf dem deutschen Markt nachzukommen und ergänzt unsere Anstrengungen, neue Geschäftsmöglichkeiten in Österreich und der Schweiz zu erschließen." Diese Ankündigung schließt an den aktuellen Wachstumstrend von Callidus im EMEA-Raum an, wo Callidus bereits mit drei der größten Telekommunikationsunternehmen der Region Kooperationsverträge schließen konnte, um SPM-Lösungen auf Abonnementbasis anzubieten. Dank der jüngsten Partnerschaft erweitert Callidus zudem sein EMEA-Netzwerk, das bereits Italien, Spanien, die Türkei, Israel, Polen, Russland und Afrika abdeckt. Die preisgekrönten Lösungen von Callidus Software verwalten den gesamten Sales Talent Lifecycle, vom Onboarding über Leistungsprämien und Vergütungen bis hin zur Schulungs- und Leistungsoptimierung, und bieten dabei Einsicht in Betriebsabläufe und Wirtschaftsleistung. Dies befähigt Kunden, ihr Vertriebspersonal und ihre Absatzkanäle auf die wichtigsten Unternehmensziele abzustimmen und so konsequent und zuverlässig auf die gesetzten Verkaufsziele hinarbeiten zu können. Die Software wird von führenden Unternehmen aus vielen unterschiedlichen Bereichen verwendet, darunter Hightech-, Telekommunikations-, Finanz-, Versicherungs- und Pharma-Unternehmen. Seit seiner Gründung vor fast 15 Jahren hat sich das Unternehmen zu einem erfahrenen, bewährten und zuverlässigen SPM-Anbieter auf diesem Markt entwickelt. Callidus Software verwaltet weltweit über 50 Mrd. US-Dollar an Prämien und Vergütungen für mehr als zwei Millionen Empfänger.

Über die MuniConS GmbH

MuniConS ist ein führendes deutsches Unternehmen für Consulting und Systemintegration mit einem Fokus auf Vertriebseffizienz und CRM. Dank seiner umfassenden operativen Erfahrung in Vertrieb, Vertriebsprozessen und Applikationstechnologie sichert sich MuniConS eine einzigartige Marktposition. Die Kunden von MuniConS nutzen diese Kombination von Vertriebseffizienz-Expertise in frühen Planungsphasen und in Softwareintegrationsprojekten. Weitergehende Informationen finden Sie unter www.municons.com.

Über Callidus Software(R)

Callidus Software (NASDAQ: CALD) ist der Markt- und Technologieführer für Sales Performance Management (SPM). Durch die Maximierung von Einsparungen bei den Vertriebskosten und Verbesserungen bei der Vertriebseffektivität erhalten die Kunden von Callidus einen enormen Wettbewerbsvorteil. Die preisgekrönten SaaS-Anwendungen (Software-as-a-Service) des Unternehmens setzen Standards für das Leistungsmanagement bezüglich des Vertriebspersonals und den Vertriebspartnern von Unternehmen. Die Performance von über 2 Millionen Arbeitnehmern und Vertriebspartnern wird von Callidus Software verwaltet. Weiterführende Information finden Sie unter www.callidussoftware.com.

(C)1997-2011 Callidus Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Callidus Software, das Callidus Software-Logo, TrueComp Manager, ActekSoft und ACom3 sind Marken, Dienstleistungsmarken oder eingetragene Marken der Callidus Software Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle anderen Marken-, Dienstleistungs- oder Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Unternehmen oder Eigentümer.

Firmenkontakt:

MuniConS GmbH
Landsberger Strasse 155
80687 München
Telefon: +49 89 8899732 0
Telefax: +49 89 8899732 99
E-Mail: info@municons.com
Internet: www.municons.com

Pressekontakt:

Alexander Schramm
MuniConS GmbH
Landsberger Strasse 155
80687 München
Telefon: +49 89 8899732 13
Mobil: +49 171 7622695
E-Mail: alexander.schramm@municons.com